2016ko AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 02 DIPUTATU NAGUSIA

Programa: 04 KOMUNIKAZIO ZUZENDARITZA

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2016

Departamento: 02 DIPUTADO GENERAL

Programa: 04 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

SAILAREN MEMORIA

I. MEMORIA

Diputatuen Kontseiluaren otsailaren 9ko 8/2016 Foru Dekretuak Diputatu Nagusiaren Sailaren egitura organikoa eta funtzionala onartzen du, eta hari atxikita dago Diputatu Nagusiaren Komunikazio Zuzendaritza. Haren eginkizunen artean hauek daude:

1. Foru aldundiko sailen, erakunde autonomoen eta foru sozietate publikoen komunikazio ekintzak programatzea, diseinatzea koordinatzea, zentralizatzea eta baimentzea.

2. Diputatu nagusiari, sailetako titularrei eta zuzendaritzei komunikabideekin harremanetan laguntzea.

3. Aldundiko agintariek eta zuzendaritza karguek komunikabideekin dituzten harremanak erraztea eta egiten dituzten prentsa aurrekoak eta agertze publikoak koordinatzea.

4. Aldundiaren web orriko eduki komunikatiboak baimentzea.

5. Gobernuko kideei hasitako komunikazio jardueren eta proiektutakoen berri ematea.

6. Prentsa oharrak eta kazetaritzako txostenak egitea.

7. Foru aldundiaren gobernuko kideei zuzendaritza eginkizunetan aholkularitza ematen dieten langileak zuzentzea eta koordinatzea.

8. Foru aldundiaren irudi korporatiboaren inguruko administrazio jarduketak, protokolokoak eta publizitatea koordinatzea.

Gizarte eta Erakunde Harremanen Zerbitzuak eginkizun hauek ditu: gizarte eta erakunde jarduerak prestatzea eta koordinatzea; foru aldundiarekin eta

MEMORIA DEL DEPARTAMENTO

I. MEMORIA

Por Decreto Foral 8/2016, del Consejo de Diputados de 9 de febrero, se aprueba la estructura orgánica y funcional del Departamento de Diputado General, a la que está adscrita la Dirección de Comunicación del Diputado General. Dentro de las funciones asignadas a la misma figuran las siguientes:

1. Programar, diseñar, coordinar, centralizar y autorizar la realización de cualquier acción de comunicación que lleven a cabo los distintos Departamentos de la Diputación Foral, sus Organismos Autónomos y Sociedades Públicas Forales.

2. Asistir al Diputado General, a titulares de los Departamentos y Direcciones en sus relaciones con los medios de comunicación

3. Facilitar los contactos con los medios de comunicación, y coordinar las ruedas de prensa y las comparecencias públicas de las autoridades y cargos directivos de la Diputación

4. Autorizar los contenidos comunicativos de la página Web de la Diputación

5. Informar a los miembros del Gobierno de las acciones de comunicación emprendidas y en proyecto.

6. Confeccionar notas de prensa e informes periodísticos

7. Dirigir y coordinar del personal que presta servicios de asesoramiento a los miembros del gobierno de la Diputación Foral en al ámbito de las funciones de la Dirección.

8. Coordinar las actuaciones administrativas, protocolarias y publicitarias que afectan a la imagen corporativa de la Diputación Foral.

El Servicio de Relaciones Sociales e Institucionales tiene encomendada las funciones de preparar y coordinar las actuaciones sociales e institucionales,

2016ko AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 02 DIPUTATU NAGUSIA

Programa: 04 KOMUNIKAZIO ZUZENDARITZA

lurralde historikoarekin zerikusia duten gaien gainean egunkarietan agertzen diren berrien laburpena egitea eta haiek katalogatzea eta kudeatzea; iragarki ofizialak eta erakundearen jakinarazpenak izapidetzea.

II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN GAUZATZE-MAILA

KONTRATAZIOA

EKITALDIAK ANTOLATZEA	118.366,75
KOMUNIKAZIOA	591.028,92
MARKAK ETA DISEINUAK	24.553,00
ALBISTE AGENTZIAK	24.049,88
SARE SOZIALAK	2.420,00

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2016

Departamento: 02 DIPUTADO GENERAL

Programa: 04 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

elaboración, catalogación y gestión del resumen diario de prensa con los temas y noticias relacionados con la Diputación Foral y el Territorio Histórico, y tramitar las acciones publicitarias oficiales, de comunicación e institucionales.

II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

CONTRATACIÓN

ORGANIZACION DE ACTOS	118.366,75
COMUNICACIÓN	591.028,92
MARCAS Y DISEÑOS	24.553,00
AGENCIAS NOTICIAS	24.049,88
REDES SOCIALES	2.420,00